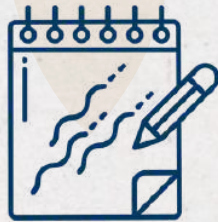


**A présent,  
je vais vous parler  
de mon processus  
de création pour  
une identité visuelle  
complète.**



**jessica louis**  
GRAPHISTE & ILLUSTRATRICE

# Mon processus de création



**Pour chaque nouveau projet,  
5 étapes sont nécessaires :**

(de la création à la réception du projet)

1 . L'étude du projet

2 . La recherche graphique

3 . La création

4 . La déclinaison

5 . La remise des fichiers

# 01. L'étude de votre projet



Lors de notre premier rdv, je vous propose un questionnaire qui va me permettre de mieux connaître votre projet, votre entreprise, vos valeurs et vos besoins en matière de communication, identité visuelle, supports print & web...

Cette étape me permet de vous fournir un devis adapté à vos besoins.

Il sera accompagné d'un document résumant les éléments nécessaires pour débiter la phase de recherche.

étape 02  
→

## 02. La recherche graphique



A présent, je connais votre histoire, vos inspirations, vos valeurs, vos clients...

Je commence ma phase de recherche par l'élaboration d'un moodboard\* ou planche tendance. Ce document contient des références graphiques, des photos, des typos et illustrations définissant l'univers visuel de votre marque.

Ensuite, je me lance dans les croquis et détermine plusieurs pistes créatives.

**\*A cette étape, je demande un acompte de sorte à ce que l'on s'engage réciproquement dans le projet.**

**étape 03** →

# 03. La création

## de votre identité visuelle - logo



Je vous propose plusieurs pistes créatives afin que vous puissiez choisir le logo ou la création graphique que vous préférez.

Chaque proposition est accompagnée d'un texte explicatif et d'une déclinaison de sorte à mieux vous l'approprier.

Nous fixons ensuite un RDV durant lequel vous m'expliquerez votre choix et les modifications à apporter.

Je vous envoie la version finale retenue avec tous les éléments nécessaires pour votre nouvelle communication.

étape 04



# 04. La déclinaison de votre charte graphique



Votre choix est fait, je décline votre identité visuelle sur les différents supports et formats dont vous aurez besoin.

Définissons ensemble vos supports de communication print et web, en fonction de votre stratégie de communication.

**Carte de visite, dépliant publicitaire, flyer, affiche, banderole, enseigne, marquage véhicule, signalétique, site web, contenu pour vos réseaux sociaux ...**

**étape 05** →

# 05. La livraison de vos fichiers, logos ...



Voici la dernière étape !  
Je vous livre l'ensemble des fichiers que vous aurez besoin pour l'utilisation de votre logo et vos graphismes.

Le logo est livré aux formats **pixellisés** (JPEG, PNG) et **vectorisés\*** (AI, EPS, PDF).

\*Le format vectoriel ou fichier source vous permet d'agrandir à souhait votre logo, de le modifier et de le découper (pour vos marquage de véhicule ou de vitrine par exemple).

**Je vous parlerez alors de la cession de Droits d'auteur afin que vous puissiez utiliser votre logo à votre guise.**

Enfin, un dernier échange téléphonique pour m'assurer que vous ayez toutes les clés en main pour l'usage de vos fichiers.  
Je reste toujours disponible pour vos questions et futures demandes.

**On y va?**  
→

# On discute de votre projet?



**Pour une première prise contacte,  
un devis sur-mesure, ou se lancer directement  
dans la première étape d'étude ...**



**[jessica.louis@live.fr](mailto:jessica.louis@live.fr) • 06.70.21.36.37**





*Merci*



**jessica louis**  
GRAPHISTE & ILLUSTRATRICE